



ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: МЕХАНИЗМЫ И СТРУКТУРНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса

Рахимова Сарвиноз Камоловна

Студентка 1 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: Цель данной статьи заключается в рассмотрении механизма ценообразования в рыночной экономике и его роли в регулировании экономических процессов. В работе анализируются основные задачи государства в условиях рынка, а также способы их реализации посредством экономической и ценовой политики. Особое внимание уделяется влиянию ценообразования на устойчивость и сбалансированность рыночных отношений.

Ключевые слова: ценообразование, рыночный механизм, ценовая политика, сжиженный газ (пропан), Узбекская товарно-сырьевая биржа (UzEx), рыночная волатильность, факторы спроса и предложения, отраслевой анализ, государственное регулирование.

Abstract: The purpose of this article is to examine the pricing mechanism in a market economy and its role in regulating economic processes. The paper analyzes the key objectives of the state in a market economy, as well as the methods for achieving them through economic and pricing policies. Particular attention is paid to the impact of pricing on the stability and balance of market relations.

Key words: pricing, market mechanism, pricing policy, liquefied gas (propane), Uzbek Commodity Exchange (UzEx), market volatility, supply and demand factors, industry analysis, government regulation.

Ценообразование представляет собой весьма сложный и многоэтапный процесс, требующий проведения тщательных исследований, оценки и анализа рынков, товаров, затрат, конкуренций и ценовой политики. Установление окончательной цены является важным механизмом ценовой политики любых

предприятий различных форм собственности, прямо воздействующим на сбытовую деятельность, поскольку уровень и соотношение цен отдельных видов продукции, особенно конкурирующих изделий, оказывают определяющее влияние на объемы совершаемых потребителями закупок. Цены тесно связаны со всеми составляющими маркетинга и производственно хозяйственной деятельностью предприятий (фирмы) в целом. От правильно установленных цен во многом зависят реальные коммерческие результаты, а верная или ошибочная ценовая политика может оказывать долговременное воздействие на соответствующее положение предприятия на рынке.

Эффективность ценообразования зависит от ценовой политики, формирующей научные подходы. Из числа представленных научных подходов базовыми являются затратный и ценностный. Но, используя базовые методы, предприятия могут применять различные их модификации. Затратный подход в ценообразовании основан на фактических затратах организации на производство и реализацию товаров. При затратном подходе к определению цены предприятие опирается на постоянные, не изменяющиеся во времени, факторы в краткосрочном периоде, влияющие на формирование цены. Поэтому производитель, вначале считает расходную часть, потом к ней добавляет нормативную прибыль и косвенные налоги и устанавливает цену. Таким образом, логика затратного процесса ценообразования включает: определение возможного объема производства, который задает объем продаж на рынке, расчет затрат на единицу продукции и установление цены.

Чтобы реализовать всю совокупность функций цены, применяются широкий спектр научных подходов (рисунок 1).



Рисунок 1. Основные научные подходы к ценообразованию.

Для более глубокого понимания механизма ценообразования целесообразно обратиться к практике Республики Узбекистан. Анализ национальных особенностей позволяет наглядно проследить, как общерыночные принципы формирования цен реализуются в условиях переходной экономики и государственного регулирования.

В Узбекистане цены на большинство товаров формируются свободно под воздействием спроса и предложения. Так, на продовольственных рынках стоимость овощей и фруктов во многом зависит от сезонности, объёмов производства и логистических издержек. В то же время цены на электроэнергию, газ и коммунальные услуги устанавливаются или корректируются государством, что направлено на социальную защиту населения и сдерживание инфляционных процессов.

Далее будет приведён конкретный пример ценообразования на рынке Узбекистана — на примере цен на пропан (сжиженный газ), который играет важную роль в потребительском и промышленном секторах экономики.

Динамика рынка сжиженного углеводородного газа, в частности пропана, в Республике Узбекистан в 2024 году характеризуется

значительными циклическими колебаниями. Эти колебания демонстрируют классическую зависимость между объемом предложения и равновесной ценой на организованной торговой площадке, однако масштаб апрельско-сентябрьского роста требует комплексного анализа, выходящего за рамки базовых рыночных механизмов. Исследование данной динамики, включая структурные аспекты участия ключевых рыночных агентов, позволяет выявить факторы, формирующие ценовую волатильность на стратегически важном для страны сегменте топливного рынка.

Анализ данных Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи за период с января по сентябрь 2024 года выявляет четко выраженную обратную корреляцию между объемом выставляемого на торги пропана и его конечной ценой реализации. В начале отчетного периода, в январе, средняя цена на тонну газа составляла 7,07 млн сумов. К апрелю, на фоне существенного увеличения объемов биржевого предложения, цена снизилась до минимальной отметки в 4,59 млн сумов за тонну, что полностью соответствует стандартной экономической модели.

Последующий период, с апреля по 11 сентября, ознаменовался кардинальным изменением тенденции. При снижении объемов предложения на торговой площадке наблюдался стремительный рост котировок, результатом которого стало двукратное увеличение стоимости. К середине сентября биржевая цена достигла уровня в 9,28 млн сумов за тонну. Данный рост имел непосредственные последствия для розничного рынка, где цена за литр топлива для конечных потребителей скорректировалась с 4500 до 6000-7000 сумов. Предвидение подобного сценария было отражено в официальном уведомлении, направленном Комитетом по конкуренции Министерству энергетики.

В контексте анализа факторов ценового роста представляет интерес структура собственности компаний, активно участвующих в биржевой торговле. В качестве релевантного примера может быть рассмотрена компания

Uz Gas Energy, зарегистрированная в январе 2023 года и осуществляющая оптовую торговлю газообразным топливом. Учредителями данного юридического лица значатся Фаррух Гуламжонович Абдуллаев и Нодиржон Мирадилович Джалолов.

Анализ открытых источников указывает на диверсифицированный деловой профиль Фарруха Абдуллаева. Его деловые интересы распространяются на такие сектора, как финансовая деятельность, крупнооптовая торговля продуктами питания, производство мебели и агропромышленный экспорт. Подобная диверсификация может свидетельствовать о стратегическом инвестировании капитала, в том числе в высоковолатильные сырьевые рынки.

Соучредитель компании, Нодиржон Джалолов, обладает профильным профессиональным опытом в энергетической отрасли, ранее занимая должность первого заместителя председателя предприятия «Махсусэнергогаз», специализирующегося на сервисном обслуживании в сфере добычи, транспортировки и переработки углеводородов. Ранее в 2024 году он также был учредителем компании Mercury Energy, деятельность которой аналогичным образом связана с оптовой торговлей топливом. Наличие у ключевых участников рынка глубоких отраслевых знаний и широких деловых связей является значимым фактором, влияющим на их рыночное поведение и потенциал для управления товарными потоками продемонстрирован ниже. (Рис.2)

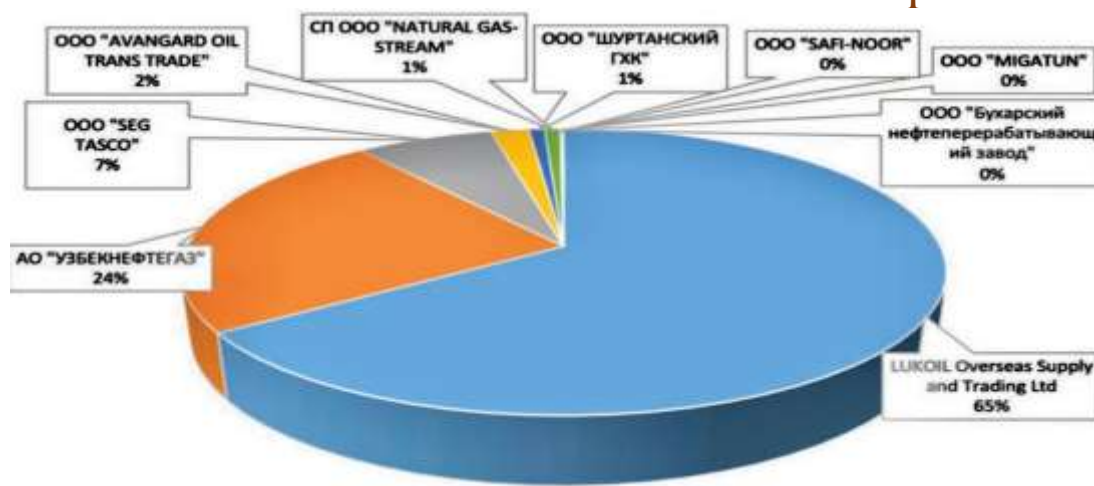


Рис. 2. Структура продаж в резерве сниженного газа в разрезе заводов

Таким образом резкий рост биржевых цен на пропан в Узбекистане в период с апреля по сентябрь 2024 года является следствием комплексного взаимодействия рыночных и структурных факторов. Первичной причиной выступило снижение объемов предложения на товарно-сырьевой бирже, что в условиях стабильного или растущего спроса закономерно привело к увеличению котировок. Однако скорость и масштаб удорожания позволяют предположить влияние дополнительных условий.

Заключение: Таким образом, результатом функционирования механизма ценообразования выступает сложная система цен. Данная система представляет собой единую и упорядоченную совокупность различных типов цен – свободных, рыночных, регулируемых и договорных, которые в своей взаимосвязи обслуживают и регулируют экономические взаимодействия между участниками как национального, так и мирового рынков.

Для углубленного исследования отраслевой специфики формирования стоимости представляется методологически необходимым осуществлять увязку базовых методик расчета цен с процессным подходом к ценообразованию. Такой синтез должен обеспечивать комплексный учет ключевых факторов, детерминирующих уровень цен, а также интегрировать

современные подходы к их экономико-математическому и стратегическому моделированию. Это позволит перейти от анализа статических ценовых показателей к управлению динамическим ценообразовательным процессом, адекватно отражающим меняющиеся условия конкретного рынка.

Список использованной литературы:

1. Мухаммедов. М., Камилова Н.А. «Экономическая теория» Учебник для ВУЗОВ.-С., СамИЭС, «Stap-Sel», 2023г.
2. Ибрагимов М.И. «Микроэкономика». Учебное пособие.
3. Материалы заседаний Кабинета Министров Республики Узбекистан, Посвященных вопросам социально-экономического развития. Правительственный портал Республики Узбекистан. [Электронный ресурс].
4. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Официальный сайт.
5. Интернет-издание «Газета.uz»