



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПУШНО-МЕХОВЫХ ОДЕЖДЫ.

Н.Ш. Холикова

Ассистент кафедры «Инженерия легкой промышленности и дизайн», Бухарский государственный технический университет,

Email: Xoligova19@gmail.com ;

Tel: +998995007027.

Н.Г. Хамидова

Студент Бухарского государственного технического университета

***Аннотация.** В данной статье представлена классификация меховых изделий и их разделение по функциональному назначению: верхняя меховая одежда; меховые детали для одежды с кожаным и тканевым верхом; меховая женская одежда; меховые шапки; меховая галантерея; меховая обувь; меховые изделия для дома; тарелки и меха. Проанализировано практическое применение и развитие меховых изделий.*

***Ключевые слова:** меховая одежда, крой, рельефы, фактурные сочетания меха, силуэт, эскиз, тренд, норка.*

Введение. Изделия из натурального меха занимают важное место в жизни человека. Меховая одежда, обладающая комплексом положительных свойств, пользуется постоянным спросом покупателей. Несмотря на интенсивное развитие текстильной, швейной и трикотажной промышленности, выпускающих одежду из самых разнообразных материалов, значение меха как одежного материала не ослабевает.

Природная красота меха, высокие теплозащитные и эксплуатационные свойства определяют его успех. Достоинствами меха являются также его долговечность и возможность многократной реставрации. Мех почти неподвластен изменчивому влиянию моды и времени. Возникновение изделий из меха связано с естественной потребностью защиты человека от

неблагоприятных факторов климатической среды. Поэтому важной функцией пушно-меховых товаров является защитная.

С развитием общества происходил непрерывный процесс совершенствования и обогащения форм меховой одежды, к ней начали предъявлять требования и как к предмету украшения.

Пушно-меховых товаров в настоящее время международная торговля пушно-меховыми товарами широко развита. Наибольший удельный вес в продаже на международном рынке имеет пушно-меховое сырье. Это объясняется главным образом тем, что страны-импортеры облагают ввоз переработанной пушнины высокими пошлинами. Пушнина делится на клеточную (которую разводят искусственно) и промысловую или дикую (ее добывают охотники). В последние годы мировая потребность в меховом сырье удовлетворяется преимущественно за счет продукции звероводства. Основу клеточного звероводства составляет норка. На ее долю приходится 80% всех выращиваемых в мире мехов, поэтому показатели отрасли часто измеряют шкурками норки. Наряду с норкой объектами отрасли клеточного пушного звероводства является песец, лисица, соболь, енот и другие.

Развитие рыночных тенденций последних сезонов показывает некоторый рост цен на шкурки пушных зверей, которое во многом обусловлено повышением спроса на мировых пушно-меховых рынках, холодным течением прошедшей зимы, изменением тенденций в мировой моде. Цены на российскую пушнину в мировой конъюнктуре ниже, чем цены на пушнину, производимую в других странах. Разница в ценах на российскую пушнину относительно западноевропейских и канадского аукционов зависит от следующих условий: а) классическая российская норка имеет более длинную шерсть, чем скандинавская или американская, а сегодня в моде коротковорсный мех. При этом считается, что лишь 10% производимой в стране норки имеет приемлемое качество, на которое влияет густота и высота ворса, блеск, мягкость и прочность кожевенной ткани; б) подготовка товара к

аукционным торгам на Санкт-Петербургском пушном аукционе имеет недостатки из-за несоответствия маркировки качеству товара, так как партии шкурок норки принимаются в том качестве, которое заявлено в спецификации к товару. Однако розничные торговцы вынуждены постоянно искать новых производителей и новые бренды, чтобы таким образом укрепить свою уникальность на рынке. Китайские производители сегодня держат настолько низкие цены на производство меховой одежды, что заставляют компании из других стран постоянно улучшать качество одежды и обновлять коллекции 2-3 раза в год. В связи с этим за последнее время меховая мода стала более демократичной. Котируется не столько вид меха, сколько сама модель, ее цветовое и стилистическое решение. А технологии обработки меха позволяют и недорогим видам меха придать модный и красивый вид. Россия традиционно выступает ведущим участником пушно-мехового рынка. В нашей стране производство клеточной пушнины размещено на севере европейской части (в Карелии, Ленинградской и Мурманской областях) -30%, треть - в центре и на юге страны, треть - в Сибири, на Урале и на Дальнем Востоке. Вся меховая промышленность России представляет собой совокупность приватизированных предприятий, в недавнем прошлом находившихся в госсобственности, нескольких вновь образованных производственных фирм и большого числа индивидуальных частных предпринимателей, занимающихся в основном пошивом изделий из меха и их розничной торговлей.

Обзор литературы и методология. Изучением требований потребителей к моделям одежды занимался ряд учёных швейной отрасли: Т.В. Козлова, Л.П. Шершнёва, Е.Б. Коблякова и др. Выполненные ими работы позволили разработать методологию проектирования одежды с учётом требований и антропометрических признаков потребителей. Изучению потребительского спроса посвящено большое количество исследований не только в проектировании одежды, но и в смежных областях знаний [1-41]. Теоретические разработки учёных в этой области, а также развитие рыночных

отношений сформировали специальную область знаний - маркетинг. Но внедрение системы маркетинга в нашей стране происходит всё ещё медленными темпами, поэтому вопросы прогнозирования свойств одежды зачастую решаются без должного научного обоснования, интуитивно.

Результаты исследования и обсуждение. Среди пушно-меховых изделия огромное места занимает женская верхняя меховая одежды, Поэтому для анализа проведена расчёт экономической эффективности изготовления женского мехового пальто. Получена следующие результаты.

Высокая стоимость мехового полуфабриката (80-90% себестоимости изделия) обуславливает его экономное расходование.

Норма расхода на изделие — количество мехового полуфабриката (в шкурках или квадратных дециметрах), необходимое для изготовления одного или нескольких изделий определенного фасона и размера. Необходимое для этого число шкурок устанавливают с учетом коэффициента использования меха. Величина коэффициента использования мехового полуфабриката зависит от вида меха, его товарных и технологических свойств, сложности модели и размера изделия, метода раскроя.

Полезная площадь полуфабриката соответствует площади лекал изделия. Отходы могут быть неизбежными, меж лекальными, получаемыми при фасонном окрашивании шкурок, и краевыми.

Неизбежные отходы — срезы тех частей шкурок, которые не могут быть использованы при изготовлении изделий, а также отходы, связанные с устранением пороков. Например, в каракулевой группе к неизбежным отходам относят срезанные с огузка кромки, в шкурках кролика — кромки, срезанные с огузка и шейки, срезы с черева, редковолосые бочки.

Меж лекальные и краевые отходы получают в результате среза излишков меха при выкраивании деталей сложной формы. Величина таких отходов зависит от вида и фасона изделия, его размера и длины, а также от размера пластины или шаблона, по которому раскраивают шкурку. Отходы от меховых

шкурки подразделяют по виду (части шкурки и лоскуты), цвету волосяного покрова (натуральные и крашеные), способу отделки волосяного покрова (стриженные и нестриженные), площади и ширине (локут скорняжный и подножный).

Следовательно, применение более совершенных методов раскроя, правильное назначение полуфабриката на те или иные изделия в зависимости от его разнообразных качественных признаков, раскрой шкурки по лекалам конструкции, рациональное изготовление конструкций лекал позволяют наилучшим способом использовать меховой полуфабрикат с наименьшими отходами, т.е. обеспечивают получение высоких коэффициентов использования площади шкурки.

Практически все предприятия меховой промышленности имеют долговременные договорные отношения с коммерческими структурами, занимающимися заготовкой овчинного сырья, Нечерноземной части России, на Северном Кавказе. Однако резкое сокращение отечественных ресурсов овчинного сырья вынуждает импортировать значительную часть овчин. В то же время значительно сократились объем, ассортимент и качество производимой в стране клеточной пушнины, что вынуждает меховые предприятия и частных предпринимателей закупать пушно-меховое сырье либо в колхозах и совхозах в России, либо на аукционах за рубежом.

Реализацию готовой продукции предприятия осуществляют через сеть собственных магазинов, заключая договоры на многочисленных выставках и ярмарках. Значительная часть готовых изделий производится и реализуется для служащих вооруженных сил и железнодорожного транспорта, для работников нефтяной и газовой отраслей. В данный момент обозначился некоторый подъем в производстве отечественных меховых изделий. Положительная динамика производства была обусловлена сокращением импорта. Это позволило большинству предприятий сконцентрировать

некоторые оборотные средства, увеличить закупку сырья, существенно обновить ассортимент.

Вывод. Каракуль является ценным материалам для изготовления пушно-меховых изделий. Несмотря на это одежды из каракуля никогда не остаётся от тенденции перспективным направление моды. Она имеет особое свойства, изящества. Изделие изготовленные из каракуля всегда является конкурентоспособным в мировом рынке,

Несмотря на интенсивное развитие текстильной, швейной и трикотажной промышленности, выпускающих одежду из самых разнообразных материалов, значение меха как одежного материала отстаивает. Это позволяет большинству предприятиям сконцентрировать некоторые оборотные средства, увеличить закупку сырья, существенно обновить ассортимента.

Литература:

1. Тошева, Нигора Мухиддиновна, анд Нигора Шухратовна Холикова. "Золотошвейные изделия бухарских эмиров." Молодой ученый 9 (2015): 1302-1306.
2. Холикова Н. Ш., Нуриддинова М. У. Золотошвейное искусство Бухары //Молодой ученый. – 2014. – №. 8. – С. 298-301.
3. Холикова Н. Ш. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБТЕЛЬСКОГО СПРОСА ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖЕНСКИХ ВЕРХНИХ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ //Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления. – 2019. – Т. 29. – С. 141.
4. Холикова Н., Пулатова С. ҚОРАҚҰЛ ТЕРИДАН КИЙИМЛАРНИ ТАЙЁРЛАШДА ТЕРИ ТУКЛИ ҚАТЛАМИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИНИ ТАДҚИҚ ЭТИШ //Интерпретатион анд ресеарчес. – 2023. – Т. 2. – №. 3.
5. Холикова Н. Ш., Ибодова И. И. РАЗВИТИЕ РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ И ИЗУЧЕНИЕ ИХНИЕ СВОЙСТВА //Вестник магистратуры. – 2021. – №. 6-1 (117). – С. 15-16.

6. Холикова Н. Ш., Ибодова И. И. СВОЙСТВА И ОСОБЕННОСТИ МЕХА В ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ //Вестник магистратуры. – 2021. – №. 6-1 (117). – С. 17-18.
7. Холикова Н., Пулатова С. ҚОРАҚҰЛ ТЕРИДАН КИЙИМЛАРНИ ТАЙЁРЛАШДА РАНГНИНГ АҲАМИЯТИ //Интерпретатив анд ресеарчес. – 2023. – Т. 2. – №. 3.
8. Холикова Н. Ш., Баходиров С. Б. Анализ потребительских предпочтений меховых изделий в мировом рынке //Вестник магистратуры. – 2019. – №. 4-3. – С. 39.
9. Холикова Н. Ш., Каримов О. У. Основы совершенствования тенденций формирования женских верхних меховых изделий //Вестник магистратуры. – 2019. – №. 4-3. – С. 42.
10. Холикова Н. Ш., Каримов О. У. Характеристика исходных данных для проектирования женских верхних меховых изделий //Вестник магистратуры. – 2019. – №. 4-3. – С. 37.
11. Xoliqova N.SH “Development of market trends of fur and fur products”. “Fanvatexnologiyataraqqiyoti” Ilmiy-texnikaviy jurnal №2/2021 2.202-207 b.
12. Xoliqova N.SH “Outer clothing made of leather and its physical and mechanical properties.”. “Fan va texnologiya taraqqiyoti” Ilmiy-texnikaviy jurnal №2/2021 2.202-207 b.
13. Xoliqova N.SH “Prospects for the development of the leather shoe industry .”. “Fan va texnologiya taraqqiyoti” Ilmiy-texnikaviy jurnal №2/2021 2. 202-207 b.
14. Холикова Н. Ш. МЎЙНАЛИ КИЙИМЛАРНИ ШАКЛ ҲОСИЛ ҚИЛИШ УСУЛЛАРИНИ ТАҲЛИЛИ //INNOVATIVE DEVELOPMENTS AND RESEARCH IN EDUCATION. – 2024. – Т. 3. – №. 28. – С. 180-186.
15. Холикова Н. Ш., Пулатова С. У. Разработка нового ассортимента и технологии верхней женской одежды из каракуля //Евразийский журнал медицинских и естественных наук. – 2022. – Т. 2. – №. 5. – С. 268-272.

- 16.Холикова Н. Ш. АНАЛИЗ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ //Educational Research in Universal Sciences. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 335-339.
- 17.Xolikova S., Pulatova S. CLASSIFICATION AND ASSORTMENT OF FUR PRODUCTS //Science and Innovation. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 293-297.
- 18.Xolikova S., Pulatova S. МЎЙНАЛИ КИЙИМЛАРДАН ТАЙЁРЛАНГАН МАҲСУЛОТЛАРНИНГ ТАСНИФИ ВА АССОРТИМЕНТИ //Science and innovation. – 2022. – Т. 1. – №. А4. – С. 293-297.
- 19.Холикова Н. Ш., Пулатова С. У., Холикова Н. Ш. ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ВОСТРЕБОВАННОСТИ КАРАКУЛЕВОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ҚОРАҚҰЛ ТЕРИДАН АЁЛЛАР УСТКИ КИЙИМИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИ ОЛИБ БОРИШ MARKETING RESEARCH FOR BLACK LEATHER WOMEN'S CLOTHING //Исследования ВКР–в практику профессиональной жизни: Сборник материалов III Международной научно-практической межвузовской конференции. Часть 2.–М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. АН Косыгина», 2023.–284 с. – 2023. – С. 133.
- 20.Xolikova S., Pulatova S. МЎЙНАЛИ КИЙИМЛАРДАН ТАЙЁРЛАНГАН МАҲСУЛОТЛАРНИНГ ТАСНИФИ ВА АССОРТИМЕНТИ //Science and innovation. – 2022. – Т. 1. – №. А4. – С. 293-297.
- 21.Холикова Н. Prospects for the development of the leather shoe industry //Фан ва технология тараққиёти” Илмий-техникавий журнал. – 2021. – Т. 2. – С. 2.
- 22.Холикова Н. Ш. и др. Общие требования к художественному проектированию одежды из меха //Молодой ученый. – 2016. – №. 7. – С. 208-211.
- 23.Холикова Н. Ш., Ибодова И. Л. Научное исследование расширения ассортимента меховой одежды //Вестник науки. – 2021. – Т. 1. – №. 11 (44). – С. 14-21.

24. Нурлибаева З. М., Турсунова З. Н., Холикова Н. Ш. Изучение технологического процесса влажно-тепловой обработки деталей одежды с целью дальнейшего улучшения их формоустойчивости // Молодой ученый. – 2015. – №. 7. – С. 185-187.
25. Холикова Н. Ш. и др. Моделирование и конструирование изделия из меха // Молодой ученый. – 2017. – №. 14. – С. 151-152.
26. Холикова Н. Ш., Истамов М. М. Принципы и методы художественного проектирования меховых изделий // Молодой ученый. – 2016. – №. 9. – С. 327-330.
27. Холикова Н. Ш. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКИХ ВЕРХНИХ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ // Educational Research in Universal Sciences. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 331-334.