



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Н.Ш. Холикова

Ассистент кафедры «Инженерия легкой промышленности и дизайн», Бухарский государственный технический университет,

Email: Xoligova19@gmail.com

Tel: +998995007027.

М.Х. Усмонова

Студентка Бухарского государственного технического университета

***Аннотация.** В статье приведены особенности конструкции изделий из меха, показатели устойчивости формы пакета: жёсткость, упругость, а также показатели механических свойств: предел прочности при растяжении и относительное удлинение при разрыве. При конструировании одежды учитывается, такие свойства меха, как жёсткость, пластичность, эластичность а также специфика их технологической обработки.*

***Ключевые слова:** Одежда, пакет материалов, жесткость, упругость, технологические припуски, вид отделки, швейных изделий, технологического процесса, совершенствование.*

Введение. В Республике Узбекистан с учетом резко континентальных климатических условий развивается производство различных швейных изделий из натурального меха, в том числе из каракуля.

Новый подход к швейному производству в Узбекистане, внедренные и внедряемые крупные инвестиции в отрасль, позволили создать новые предприятия, оснастить их новейшим швейным и отделочным оборудованием мирового уровня. Это в свою очередь дало возможность созданию новых видов изделий за счет расширения технологических возможностей машин, внедрит системы автоматизированного проектирования одежды. Дальнейшее освоение технологических возможностей нового швейного оборудования и разработка новых технологических приемов и

принципов выпуска изделий из меха являются основными направлениями научных исследований для качественного улучшения швейной продукции. Для качественного улучшения швейной продукции важным является физико-механические свойства применяемых материалов, применение художественное оформление одежды.

Художественное формирование орнамента происходит путем сочетания различных элементов, имеющих геометрическую или изобразительную форму. Эти элементы располагаются таким образом, что создают выразительный образ орнамента (или изделия), оказывающий эмоциональное воздействие на человека.

Изделия из натурального меха занимают важное место в жизни человека. Меховая одежда, обладающая комплексом положительных свойств, пользуется постоянным спросом покупателей. Несмотря на интенсивное развитие текстильной, швейной и трикотажной промышленности, выпускающих одежду из самых разнообразных материалов, значение меха как одежного материала не ослабевает. Природная красота меха, высокие теплозащитные и эксплуатационные свойства определяют его успех. Достоинствами меха являются также его долговечность и возможность многократной реставрации. Мех почти неподвластен изменчивому влиянию моды и времени. В последнее время в продаже стало появляться много новых, более модных моделей меховых товаров, как отечественного, так и импортного производства, стали лучше удовлетворяться возросшие требования населения к разным меховым изделиям.

Обзор литературы и методология. Изучением требований потребителей к моделям одежды занимался ряд учёных швейной отрасли: Т.В. Козлова, Е.Б. Коблякова и др. Выполненные ими работы позволили разработать методологию проектирования одежды с учётом требований и антропометрических признаков потребителей. Мировая торговля пушниной вносит большой вклад в международный бизнес, обеспечивая занятость

населения, и является важной статьей дохода для экономик многих стран, даже тех, которые не имеют своего сырья. Крупнейшими покупателями мехового сырья на аукционах являются фирмы Италии, Англии, Кореи, США, Китая, Гонконга. Добыча и продажа меха и меховых изделий издавна была немаловажной статьей в доходе России. Качество не только техническая, но и общественная категория. Оценка качества зависит как от свойств, присущих товарам, так и от уровня общественных потребностей в этих свойствах, от условий потребления. Важным моментом в определении качества является уровень общественных затрат на производство товара. В современных условиях исходным пунктом формирования ассортимента, уровня качества и планирования количества выпускаемых товаров стало удовлетворения постоянно изменяющихся потребностей людей. Товароведение активно включается в решение проблем управления качеством на всех стадиях жизненного цикла продукции – проектирования, производства, обращения и потребления. Особое внимание обращается на разработку рациональных условий хранения, перевозки, а также использования товаров, правил ухода за ними.

В настоящее время во всем мире наблюдается тенденция роста потребительского спроса на одежду из натуральной кожи -материала, обладающего своеобразным красивым внешним видом, имеющего высокие показатели надежности и эксплуатационных свойств. Поэтому наряду с расширением ассортимента кожаной одежды увеличивается количество швейных предприятий малого бизнеса, изготавливающих одежду из этого материала.

В силу своего образования и предыдущего опыта большинство специалистов, приходящих на эти предприятия, обладают знаниями о конструкции и технологии одежды из тканей, в том числе и сведениями о пакетах материалов. Однако пакет кожаной одежды характеризуется более сложным составом, большим разнообразием прикладных материалов и

преобладанием клеевых соединений, то есть обладает специфической конструкцией. Не имея опыта сложно определить, как методы обработки повлияют на конструкцию соединения, и как эта конструкция скажется на свойствах пакета.

Проблема усложняется неоднозначностью понятия пакета материалов одежды, которая сохраняется, несмотря на его широкое использование, как в литературе, так и в научных исследованиях. В большинстве работ авторы понимают под пакетом совокупность слоев материалов, входящих в многослойные виды одежды. Однако в последние годы появился целый ряд работ, в которых пакет рассматривается как система или тип системы материалов. Такой подход позволяет учитывать его конструкцию, рассматривать пакет материалов любого шва или узла изделия, создает предпосылки для оценки качества изделия в местах соединений на этапе его проектирования.

Результаты исследования и обсуждение. Выбор критериев исследования обусловлен наибольшим их влиянием на качество готового изделия и на процесс изготовления. Повышенная жёсткость пакета . вызывает неудобства в изготовлении и эксплуатации. Упругость характеризует способность пакета возвращаться в исходное положение после устранения деформирующей нагрузки.

Как было определено во второй главе, на свойства пакетов . верхней одежды из кожи оказывают влияние такие характеристики как свойства применяемых материалов, расположение на детали , воздействие на пакет при носке , количество слоев , и состав пакета , способ соединения слоев , конструкция шва , и количество строчек соединения. Конструкция шва в сложных узлах лишь частично определяет количество и взаимное расположение слоев материала в шве, и соответственно в образуемом пакете, наличие перегибов в соединении, и неоднозначно - количество строчек соединения слоев. Поэтому при исследовании свойств пакетов учитывалась не

сама характеристика «конструкция шва», а определенные её признаки, влияющие на свойства образуемого соединения: количество перегибов материала, количество строчек соединения, количество слоев кожи. Из определенного перечня характеристик пакета для экспериментального исследования были выделены те, которые можно оценить количественно, что позволит облегчить интерпретацию результатов исследования, и в дальнейшем сравнить между собой или с установленными требованиями. Таким образом, экспериментально исследовалось влияние на свойства пакетов таких характеристик как состав и количество слоев пакета, количество строчек соединения и перегибов, способ соединения слоев.

Заключение. При организации и проведении исследования использовались методы планирования эксперимента. Выбор плана эксперимента обусловлен исходными данными: характеристиками объекта исследования. Также учитывались конечные результаты, затраты времени и средства для проведения эксперимента. Известно, что в зависимости от получаемого в результате уравнения планы делятся на: - планы первого порядка - линейные планы: полный факторы эксперимента и дробный факторный эксперимент; уравнением регрессии является прямая; - планы второго порядка: ортогональные планы; - планы третьего порядка, к их использованию прибегают, только в тех случаях, когда не возможно применение двух предыдущих вариантов [5].

Литература:

1. Тошева, Нигора Мухиддиновна, анд Нигора Шухратовна Холикова. "Золотошвейные изделия бухарских эмиров." Молодой ученый 9 (2015): 1302-1306.
2. Холикова Н. Ш., Нуриддинова М. У. Золотошвейное искусство Бухары //Молодой ученый. – 2014. – №. 8. – С. 298-301.

3. Холикова Н. Ш. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖЕНСКИХ ВЕРХНИХ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ //Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления. – 2019. – Т. 29. – С. 141.
4. Холикова Н., Пулатова С. ҚОРАҚҰЛ ТЕРИДАН КИЙИМЛАРНИ ТАЙЁРЛАШДА ТЕРИ ТУКЛИ ҚАТЛАМИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИНИ ТАДҚИҚ ЭТИШ //Интерпретатив анд ресеарчес. – 2023. – Т. 2. – №. 3.
5. Холикова Н. Ш., Ибодова И. И. РАЗВИТИЕ РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ И ИЗУЧЕНИЕ ИХНИЕ СВОЙСТВА //Вестник магистратуры. – 2021. – №. 6-1 (117). – С. 15-16.
6. Холикова Н. Ш., Ибодова И. И. СВОЙСТВА И ОСОБЕННОСТИ МЕХА В ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ //Вестник магистратуры. – 2021. – №. 6-1 (117). – С. 17-18.
7. Холикова Н., Пулатова С. ҚОРАҚҰЛ ТЕРИДАН КИЙИМЛАРНИ ТАЙЁРЛАШДА РАНГНИНГ АҲАМИЯТИ //Интерпретатив анд ресеарчес. – 2023. – Т. 2. – №. 3.
8. Холикова Н. Ш., Баходиров С. Б. Анализ потребительских предпочтений меховых изделий в мировом рынке //Вестник магистратуры. – 2019. – №. 4-3. – С. 39.
9. Холикова Н. Ш., Каримов О. У. Основы совершенствования тенденций формирования женских верхних меховых изделий //Вестник магистратуры. – 2019. – №. 4-3. – С. 42.
10. Холикова Н. Ш., Каримов О. У. Характеристика исходных данных для проектирования женских верхних меховых изделий //Вестник магистратуры. – 2019. – №. 4-3. – С. 37.
11. Xoliqova N.SH “Development of market trends of fur and fur products”. “Fanvatexnologiyataraqqiyoti” Ilmiy-texnikaviy jurnal №2/2021 2.202-207 b.

12. Xoliqova N.SH “Outer clothing made of leather and its physical and mechanical properties.”. “Fan va texnologiya taraqqiyoti” Ilmiy-texnikaviy jurnal №2/2021 2. 202-207 b.
13. Xoliqova N.SH “Prospects for the development of the leather shoe industry .”. “Fan va texnologiya taraqqiyoti” Ilmiy-texnikaviy jurnal №2/2021 2. 202-207 b.
14. Холикова Н. Ш. МЎЙНАЛИ КИЙИМЛАРНИ ШАКЛ ҲОСИЛ ҚИЛИШ УСУЛЛАРИНИ ТАҲЛИЛИ //INNOVATIVE DEVELOPMENTS AND RESEARCH IN EDUCATION. – 2024. – Т. 3. – №. 28. – С. 180-186.
15. Холикова Н. Ш., Пулатова С. У. Разработка нового ассортимента и технологии верхней женской одежды из каракуля //Евразийский журнал медицинских и естественных наук. – 2022. – Т. 2. – №. 5. – С. 268-272.
16. Холикова Н. Ш. АНАЛИЗ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ //Educational Research in Universal Sciences. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 335-339.
17. Xolikova S., Pulatova S. CLASSIFICATION AND ASSORTMENT OF FUR PRODUCTS //Science and Innovation. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 293-297.
18. Xolikova S., Pulatova S. МЎЙНАЛИ КИЙИМЛАРДАН ТАЙЁРЛАНГАН МАҲСУЛОТЛАРНИНГ ТАСНИФИ ВА АССОРТИМЕНТИ //Science and innovation. – 2022. – Т. 1. – №. A4. – С. 293-297.
19. Холикова Н. Ш., Пулатова С. У., Холикова Н. Ш. ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ВОСТРЕБОВАННОСТИ КАРАКУЛЕВОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ҚОРАҚЎЛ ТЕРИДАН АЁЛЛАР УСТКИ КИЙИМИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИ ОЛИБ БОРИШ MARKETING RESEARCH FOR BLACK LEATHER WOMEN'S CLOTHING //Исследования ВКР–в практику профессиональной жизни: Сборник материалов III Международной научно-практической межвузовской конференции. Часть 2.–М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. АН Косыгина», 2023.–284 с. – 2023. – С. 133.

20. Holikova S., Pulatova S. МЎЙНАЛИ КИЙИМЛАРДАН ТАЙЁРЛАНГАН МАҲСУЛОТЛАРНИНГ ТАСНИФИ ВА АССОРТИМЕНТИ //Science and innovation. – 2022. – Т. 1. – №. А4. – С. 293-297.
21. Холикова Н. Prospects for the development of the leather shoe industry //Фан ва технология тараққиёти” Илмий-техникавий журнал. – 2021. – Т. 2. – С. 2.
22. Холикова Н. Ш. и др. Общие требования к художественному проектированию одежды из меха //Молодой ученый. – 2016. – №. 7. – С. 208-211.
23. Холикова Н. Ш., Ибодова И. Л. Научное исследование расширения ассортимента меховой одежды //Вестник науки. – 2021. – Т. 1. – №. 11 (44). – С. 14-21.
24. Нурлибаева З. М., Турсунова З. Н., Холикова Н. Ш. Изучение технологического процесса влажно-тепловой обработки деталей одежды с целью дальнейшего улучшения их формоустойчивости //Молодой ученый. – 2015. – №. 7. – С. 185-187.
25. Холикова Н. Ш. и др. Моделирование и конструирование изделия из меха //Молодой ученый. – 2017. – №. 14. – С. 151-152.
26. Холикова Н. Ш., Истамов М. М. Принципы и методы художественного проектирования меховых изделий //Молодой ученый. – 2016. – №. 9. – С. 327-330.
27. Холикова Н. Ш. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКИХ ВЕРХНИХ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ //Educational Research in Universal Sciences. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 331-334.