



**ЭТНОТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ
КАРАКАЛПАКСТАН В ПЕРИОД
НЕЗАВИСИМОСТИ**

Утемуратова Ханна

докторант кафедры "История Узбекистана и
Каракалпакстана"

Каракалпакский государственный университет имени
Бердаха

E-mail: khannautemuratova@gmail.com, ORCID: 0009-
0001-5998-8717

Алламбергенов Икрам

Магистрант КГУ имени Бердаха
г. Нукус 230100, Республика Узбекистан

***Аннотация.** В настоящей статье исследуется роль этнотуризма в качестве инструмента социально-экономического развития Республики Каракалпакстан в период государственной независимости Республики Узбекистан. На основе комплексного методологического подхода — включающего историко-описательный анализ, сравнительно-региональный метод и обобщение данных туристского потока — рассматриваются этапы формирования туристской отрасли, современное состояние туристской инфраструктуры, роль музейных учреждений региона и нематериального культурного наследия каракалпакского народа в привлечении международного и внутреннего туризма. Особое внимание уделяется государственной политике в сфере туризма и её практическим результатам. Делается вывод о высоком туристско-экономическом потенциале региона, а также формулируются рекомендации по его эффективному использованию.*

***Ключевые слова:** этнотуризм, Каракалпакстан, культурное наследие, музей, туристская инфраструктура, нематериальное наследие, социально-экономическое развитие, этноаул, региональный туризм.*

ВВЕДЕНИЕ. Этнотуризм — одна из наиболее динамично развивающихся форм современного туризма, ориентированная на познание самобытной культуры, традиций, быта и духовного наследия народов.

Согласно определению Всемирной туристской организации (ЮНВТО), этнотуризм представляет собой вид туристской деятельности, в основе которого лежит взаимодействие туриста с живой культурой принимающего сообщества [1]. Республика Каракалпакстан занимает уникальное положение в этом отношении. Расположенная на северо-западе Узбекистана, в бассейне низовьев Амударьи и побережья Аральского моря, республика обладает исключительным природным ландшафтом, многотысячелетней историей и самобытной культурой. Объявление независимости Республики Узбекистан в 1991 году открыло новые возможности для переосмысления туристского потенциала региона и его интеграции в мировой рынок культурного и этнографического туризма. Изучение состояния и перспектив этнотуризма как фактора социально-экономического развития республики представляется, таким образом, актуальной научной задачей.

Целью настоящего исследования является анализ условий и результатов развития этнотуризма в Каракалпакстане в период независимости, а также оценка его влияния на социально-экономическое состояние региона.

МЕТОДОЛОГИЯ. В основе исследования лежит комплексный методологический подход, сочетающий несколько аналитических методов. Историко-описательный метод позволил систематизировать этапы формирования туристской отрасли республики с 1991 года по настоящее время на основе анализа законодательных актов Республики Узбекистан, нормативных документов органов государственного управления, программных материалов и научных публикаций.

Сравнительно-региональный метод применялся для сопоставления туристского потенциала Каракалпакстана с другими туристически развитыми регионами Центральной Азии, что позволило выявить как конкурентные преимущества, так и структурные ограничения региона. Обобщение и анализ статистических данных о туристском потоке, числе посещений музейных учреждений и объеме туристских услуг проводились на основе официальных

материалов Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан и Государственного комитета по развитию туризма [2].

РЕЗУЛЬТАТЫ. Закон Республики Узбекистан «О туризме» (1999) заложил институциональные основы туристской отрасли, определив правовой статус субъектов туристской деятельности, требования к туристской инфраструктуре и приоритеты государственной поддержки [3]. В последующие годы был принят ряд государственных программ, направленных на развитие туризма, в том числе Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли Республики Узбекистан» (2018), предусматривавшее упрощение визового режима, развитие туристской инфраструктуры и продвижение Узбекистана на международном рынке [4].

Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев в Послании Олий Мажлису Республики Узбекистан и народу Узбекистана отметил, что: «Будет реализована отдельная программа по ещё более широкому ознакомлению молодёжи страны и зарубежных туристов с неповторимыми историческими и культурными сокровищами нашей земли, развитию музеев в соответствии с современными требованиями» [5].

Ресурсная база этнотуризма Каракалпакстана исключительно богата. Историко-культурное наследие региона представлено более чем 300 памятниками истории и культуры, среди которых выдающееся место занимают древние крепости Хорезмского оазиса — Аяз-кала, Топрак-кала, Кой-Крылган-кала — памятники, датируемые IV в. до н.э. — IV в. н.э. Нематериальное культурное наследие включает традиционное ткачество, народную музыку (жырау — эпические сказители), прикладное искусство и традиционную кухню, которые представляют значительный интерес для этнографического туризма.

Особую роль в формировании туристской привлекательности региона играют музейные учреждения Каракалпакстана. Государственный музей

искусств Республики Каракалпакстан имени И.В. Савицкого (Нукус), основанный в 1966 году, приобрёл мировую известность благодаря уникальной коллекции произведений русского авангарда и среднеазиатского искусства — второй по значимости в мире после собрания Государственного Русского музея (Санкт-Петербург) [6]. Ежегодно музей посещают тысячи иностранных туристов, для многих из которых он является главной целью поездки в Каракалпакстан.

Динамика туристского потока в Каракалпакстан демонстрирует устойчивую тенденцию к росту в период независимости. Если в 1990-е годы регион принимал преимущественно специалистов-исследователей и отдельных экотуристов, то в 2000-е годы начал формироваться организованный туристский продукт. Значительный импульс развитию дало общенациональное реформирование туристской сферы Узбекистана после 2016 года: упрощение визового режима, введение электронных виз, активное продвижение страны на зарубежных рынках [7]. В течение 2023 года в Республику Каракалпакстан прибыло 118 тысяч иностранных туристов, а показатель внутреннего туризма превысил 1 миллиона человек. В настоящее время функционируют 102 места размещения, в том числе 31 гостиница, 45 гостевых домов и 26 хостелов. Число туристических предприятий достигло 62 [8].

Социально-экономический эффект этнотуризма для Каракалпакстана проявляется в нескольких измерениях. Во-первых, туристская деятельность создаёт рабочие места в секторе гостеприимства, транспорте, торговле изделиями народных промыслов и сфере услуг. Во-вторых, туризм стимулирует сохранение и воспроизводство традиционных ремёсел и форм культурной жизни, создавая для них коммерческий спрос. В-третьих, развитие туристской инфраструктуры (дороги, средства размещения, коммуникации) оказывает положительный мультипликативный эффект на смежные отрасли региональной экономики.

ДИСКУССИЯ. Результаты проведённого исследования позволяют сформулировать ряд теоретических и практических наблюдений. Прежде всего, развитие этнотуризма в Каракалпакстане вписывается в более широкую глобальную тенденцию, которую исследователи определяют как «культурный поворот» в туризме: переориентацию туристского спроса от пассивного к активному взаимодействию с культурными и природными ресурсами. В этом контексте уникальность Каракалпакстана — сочетание древней истории, самобытной живой культуры, экстраординарного природного ландшафта (плато Устюрт, Аральское море) и всемирно известной музейной коллекции — представляет собой конкурентное преимущество.

Экологическая катастрофа Аральского моря, с одной стороны, является тяжёлой социальной и экономической проблемой, с другой — превратилась в специфический туристский аттрактор: «туризм катастрофы» (disaster tourism) и экотуризм к бывшему морскому дну привлекают особую категорию путешественников.

Опыт других регионов мира свидетельствует о том, что неконтролируемый туристский поток способен нанести значительный ущерб как материальным памятникам, так и нематериальному наследию (коммерциализация, утрата аутентичности). Для Каракалпакстана это означает необходимость разработки научно обоснованных планов управления посетителями на территории крепостей Хорезмского оазиса, а также создания механизмов сертификации аутентичных продуктов народных промыслов.

Сравнение с другими регионами Центральной Азии показывает, что наиболее успешные модели этнотуризма — Хива, Бухара в Узбекистане, а также Туркестан в Казахстане — сочетают государственные инвестиции в реставрацию и инфраструктуру с активным вовлечением местных сообществ и частного бизнеса. Для Каракалпакстана этот путь также представляется оптимальным: государство создаёт условия и обеспечивает охрану наследия, тогда как местное население и малый бизнес формируют живую туристскую

среду — юрточные лагеря, мастер-классы по традиционным ремёслам, аутентичные гастрономические предложения и этноаулы.

Отдельного внимания заслуживает вопрос о роли государственной культурной политики. Концепция развития туризма в Узбекистане на 2023–2026 годы предусматривает формирование новых туристских маршрутов, в том числе охватывающих Каракалпакстан [9]. Реализация этих планов потребует не только финансовых вложений, но и подготовки квалифицированных кадров — гидов-этнографов, специалистов по культурному туризму, менеджеров туристских дестинаций, — что открывает дополнительные возможности для системы профессионального и высшего образования региона.

Таким образом, этнотуризм следует рассматривать не как изолированную отрасль, а как системообразующий фактор, способный стать катализатором широкого социально-экономического развития Каракалпакстана: создания рабочих мест, сохранения и трансляции культурного наследия, развития малого бизнеса, привлечения инвестиций и повышения качества жизни местного населения. Для реализации этого потенциала необходимо системное взаимодействие государства, научного сообщества, гражданского общества и международных партнёров.

Выводы. Этнотуризм в Республике Каракалпакстан располагает значительным потенциалом для превращения в реальный фактор социально-экономического развития региона. За годы независимости в республике сформированы правовые основы туристской деятельности, предприняты шаги по развитию инфраструктуры и продвижению туристского продукта. Музейные учреждения — прежде всего, Государственный музей искусств Республики Каракалпакстан имени И.В. Савицкого — уже выполняют роль международно признанных аттракторов туристского потока.

18 октября 2024 года при Государственном музее истории каракалпакской литературы имени Бердаха состоялось открытие

"Каракалпакского этноаула". По поручению Президента Ш.М.Мирзиёева в комплексе "Ак кус" на территории города Нукуса построен самая большая в мире национальная юрта (Кара Уй) каракалпакского народа диаметром 40,540 метров, который был внесен в Книгу рекордов Гиннесса [10].

Богатейшее нематериальное и материальное культурное наследие каракалпакского народа создаёт уникальную основу для разнообразных форм этнографического, культурно-познавательного и экологического туризма. Вместе с тем для полноценной реализации этого потенциала необходимы дальнейшие системные усилия по совершенствованию инфраструктуры, подготовке кадров, научному изучению и охране памятников, а также по обеспечению устойчивого характера туристской деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. UNWTO. Tourism and Culture Synergies. — Madrid: World Tourism Organization, 2018. — 116 p.
2. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Туризм в Узбекистане: статистический сборник. — Ташкент, 2023.
3. Закон Республики Узбекистан «О туризме» от 20 августа 1999 г. № 825-I
4. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли Республики Узбекистан» от 3 февраля 2018 г. № ПП-3514 // [Электронный ресурс]. — URL: <https://lex.uz/docs/3522942>
5. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана // «Народное слово». 21-декабря, 2022 года. - № 269 (8293).
6. Олива И. Музей Савицкого: история создания уникальной коллекции. — Нукус: Государственный музей искусств РК им. И.В. Савицкого, 2015. — 240 с.

7. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах» от 7 февраля 2017 г. № УП-4947 // [Электронный ресурс]. — URL: <https://lex.uz/docs/3107042>

8. Ишки туризм ярмаркасы //«Еркин Қарақалпақстан» газетасы. 2-апрель, 2024-жыл. - №39 (21061).

9. Постановление Президента Республики Узбекистан «О Концепции развития туристской отрасли Республики Узбекистан до 2025 года» // [Электронный ресурс]. — URL: <https://lex.uz>

10. Karamanova G. Allambergenov I. Ethnotourism opportunities in New Karakalpakstan. — Web of Humanities: Journal of social science and humanitarian research. – Volume 3, Issue 11, November - 2025 // ISSN (E): 2938-3803 - 25 p.