



РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Гаппаров Бехзод Нематиллаевич

Исполняющий обязанности доцента кафедры
«Архитектурное проектирование» Джизакского
политехнического института

behzodgapparov132@gmail.com tel: +998(99) 556-06-50

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5358-560X>

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются направления демонстрации туристического потенциала региона через его природный потенциал и привлекательные бренды, которые заинтересовывают и привлекают туристов, а также его институциональные основы в Джизакской области нашей страны.*

***Ключевые слова:** Туристические зоны, рекреация, культурно-историческое наследие, виза, инфраструктура, паломничество, туристические районы и села, бренды.*

***Abstract:** This article examines ways to showcase the region's tourism potential through its natural resources and attractive brands that attract and engage tourists, as well as its institutional foundations in the Jizzakh region of our country.*

***Keywords:** Tourist zones, recreation, cultural and historical heritage, visas, infrastructure, pilgrimage, tourist areas and villages, brands.*

В нашей стране поэтапно реализуются комплексные меры по развитию туристической сферы как одной из стратегических отраслей. Также, ускоренное развитие внутреннего туризма как одного из важнейших факторов устойчивого социально-экономического развития регионов, знакомство туристов с культурно-историческим наследием и природными ресурсами нашей страны, формирование региональных брендов, привлекающих туристов своей привлекательностью, на основе либерализации визового режима, упрощения процедуры регистрации иностранных граждан,

предоставления льгот и преференций для развития туристической отрасли, позволит эффективно продвигать национальный туристический потенциал на внутреннем и внешнем рынках..

Однако предварительный анализ показывает несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма, отсутствие правил предоставления отдельных туристических услуг, а также отсутствие информации от развитого мира об уникальности природы нашей страны, наличии ценных туристических объектов во многих регионах, региональных брендах, привлекающих своим очарованием.

Следовательно, туристические объекты, демонстрирующие многообразие мира, составляющие основу туристических ресурсов, могут привлечь международных любителей туризма только посредством рекламы и продвижения. В свою очередь следует отметить, что возникновение и развитие туристической индустрии происходит не в каждой стране мира, поскольку спрос на эту отрасль на рынке туристического продукта определяется не напрямую экономическими потребностями, а социальными потребностями. Среди социальных потребностей потребность в паломничестве и отдыхе в 3 раза превышает потребность в жилье в психике человека. В этом и заключается актуальность развития этой отрасли в нашей стране. Признавая, что туристическая индустрия является прибыльным и в то же время менее трудоемким видом деятельности, считается целесообразным проводить постоянные исследования по развитию и совершенствованию этой отрасли в нашей стране.

Одним из таких направлений является создание туристических гостевых домов в густонаселенных районах с умеренным климатом, где население может оказывать туристические услуги и пользоваться этим туристическим продуктом. Этот вид деятельности направлен на создание местных гостевых домов и, таким образом, на продвижение экотуризма и агротуризма, которые считаются местными брендами, удовлетворяющими повседневные

потребности туристов, а также предлагающими изысканные блюда национальной кухни.

Институциональной основой организации туристических гостевых домов являются, прежде всего, Закон Республики Узбекистан «О туризме», принятый 16 апреля 2019 года, а также Указ Президента Республики Узбекистан № УФ-5781 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13 августа 2019 года. Согласно этим институциональным рамкам, начиная с 1 ноября 2019 года, строго предусмотрено формирование перечня сходов граждан (поселков, кишлаков, поселков городов, поселков, кишлаков и сел), имеющих наибольший туристский потенциал, и в случае создания на территориях этих сходов граждан не менее 20 семейных гостевых домов и предоставления туристам не менее пяти видов услуг (кроме услуг по размещению и/или питанию), им присваивается статус «Туристический квартал», «Туристическая деревня» или «Туристическая деревня», а начиная с С 2020 года в государственные программы «Прцветающий квартал» и «Прцветающая махалля» в первую очередь будут включены сходы граждан, которым присвоен статус «Туристский квартал», «Туристская деревня» или «Туристская деревня» [2]. Согласно статье 5 Закона Республики Узбекистан «О туризме», его формами являются международный и внутренний туризм. В зависимости от специфики вида, тематики, продолжительности, способов передвижения и других характеристик туризм подразделяется на культурно-исторический, паломнический, экологический, познавательный, этнографический, гастрономический, деловой, социальный, спортивный, медицинский, молодежный, агротуризм и другие виды туризма [1].

Узбекистан также имеет широкие возможности для развития сферы туризма, а также огромный рекреационный потенциал в Джизакской области, которая насчитывает в общей сложности 7,4 тыс. объектов культурного наследия, 209 из которых расположены в четырех городах-музеях - «Ичан-

Кала в Хиве», «Исторический центр Бухары», «Исторический центр Шахрисабза», «Самарканд», и включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО [3].

В нашей стране за последние годы объём экспорта туристических услуг вырос вдвое, в частности, за последние два года он увеличился с 546,9 млн долларов США до 1041 млн долларов США, то есть на 190,3%. В год, предшествовавший COVID-19, среднегодовой темп прироста иностранных посетителей составлял 8 процентов, тогда как годом ранее - 7 процентов, что свидетельствует о том, что этот показатель превысил 2,69 миллиона человек. По итогам прошлого года республику посетили 5,3 миллиона иностранных туристов. В результате принятых мер по поддержке и защите частного сектора количество гостиниц к концу года увеличилось до 950, а количество гостиниц - с 661 до 900. Внедрение нового механизма сертификации ввозимых на территорию республики транспортных средств туристического класса, предназначенных для перевозки 8 и более пассажиров, и, как следствие, увеличение за последний год парка транспортных средств туристического класса на 128 единиц (47 автобусов и 81 микроавтобус) является ярким свидетельством уделяемого этому направлению внимания. Самое главное - в республике упрощена процедура временной регистрации иностранных граждан, оказывающих содействие в создании гостевых домов в сельской местности, данная процедура полностью переведена в электронный вид через систему «E-MENMON», а также отменена процедура сертификации гостевых домов. На сегодняшний день для развития сферы туризма в нашей стране определены несколько перспективных программ, результатами которых являются институциональные реформы, направленные на создание прочной законодательной базы для развития туризма в 2021 году, модернизацию инфраструктуры и продвижение бренда страны, а также увеличение доли туристической отрасли в экономике страны в 2021-2025 годах, развитие необходимой инфраструктуры в этом направлении и продвижение

туристического потенциала республики на мировом рынке, доведение доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5 процентов (пока 2,3%), а также привлечение к концу 2025 года более 9 миллионов туристов, в том числе 2 миллионов туристов из дальнего зарубежья [2]. Исходя из таких институциональных возможностей, создаваемых в нашей стране, можно сделать вывод, что Джизакская область также имеет широкие возможности для развития туризма.

Джизакская область расположена в центральном регионе Узбекистана, поэтому имеет возможность вести широкомасштабное хозяйство во всех направлениях. Ее протяженность с востока на запад, то есть от Янгиабдадского района до Фаришского района, составляет 180 км, а с юга на север, то есть от Бахмальского района до Мирзачульского района, составляет 175 км. Площадь составляет 21,1 тыс. кв. км. Из которых 4,8 тыс. кв. км. (22,7 %) составляют земли, используемые в сельском хозяйстве. Площадь под лесами и лесохозяйственными культурами составляет 1,8 тыс. (8,5 %) кв. км. Большую часть ее площади занимают Чимкартог и Малгузар, простирающиеся с востока на запад и частично на северо-запад, Нуратинский хребет, простирающийся с запада на восток, восток-юго-восток и юг, и Айдаркуль, простирающийся от плотины Чордора в Казахстане на северо-запад области до территории Навоийской области. На этой древней земле, символ солнечного года древних тюрков - «Солнечный календарь» («Сакский календарь»), свидетельствующий об интеллекте и потенциале наших предков, Хаттош, где солнечный свет падает с 19 февраля по 21 марта, как и Кантартош, сам Хамалтош - это загадочный мир. Развитию паломнического туризма в регионе способствуют такие святыни, как Саад ибн Ваккас, Усманд ота, Новка ота, Ходжамушкент ота, Парпи ота, Сайфин ота, Саврук ота и Кулфисар ота. Примечательно, что природные источники здесь могут обеспечивать в среднем 16-20 миллионов кубометров воды в год. Что особенно важно, относительно обильное количество осадков выпадает в горных районах Бахмальского, Заминского,

Галлаорольского районов области, а также в районах Ш. Рашидова и Фориш. Также, благодаря умеренному температурному режиму, относительно низкая фрагментация воды наблюдается в Бахмальской, Галлаорольской и Форишской низменностях, в Заминсае, Эттикечuve и Курпасое. Регион также имеет значительные возможности для развития на своей территории туристско-рекреационных кластеров, а именно, одной из уникальных особенностей природы региона является наличие в горах и на склонах гор множества целебных источников воды, содержащих железо, серу, водород, радий, кремниевую кислоту, углекислый газ, щелочные термоминералы.

Действительно, в настоящее время в Галлаарольском, Фаришском, Мирзачульском районах области действуют санатории «Марджонсув», «Бирлашган», «Гагарин» и несколько профилакториев, которые лечат такими бальнеологическими водами. Кроме того, в Заминском, Джизакском и Бахмальском районах области есть богатые минералами источники. Самая природная уникальность всех минеральных вод области по химическому и бальнеологическому составу напрямую связана с горной зоной, которая занимает большую часть территории. На склонах этих регионов красивые природные ландшафты, можжевельниковые рощи, миндальные рощи, ореховые рощи, целебные луга, овраги, кристально чистая вода и даже самый чистейший воздух - это целый мир. В обширных ущельях, холмах и долинах встречаются редкие растения и животные, а также разнообразные птицы. Холмы, обширные сады, минеральная вода на высоте 2600 метров над уровнем моря в Бахмале, Народный парк и заповедники, великолепные водопады и десятки источников в горах - уникальные блага щедрой природы, которые манят к себе человечество.

Природа Народного парка площадью 48 тысяч гектаров в районе Замин, который считается основной основой туристических кластеров в регионе, созданного в 1976 году, чрезвычайно красива. На склонах горы, высота которой достигает 4 тысяч метров над уровнем моря, воздушный слой летом

и весной переливается всеми цветами радуги. Густые ели и огромные ущелья, бурлящие воды в долинах, кажется, представляют собой настоящую природную выставку. Конечно, особенность таких процессов заключается в том, что человек всегда испытывает потребность в природных территориях, которые часто не освоены и нетронуты человеком. Заминский заповедник был создан рядом с Народным парком, общая площадь Народного парка и заповедника составляет 78 тысяч гектаров. В этом заповеднике произрастает более 100 лекарственных и целебных растений, обитают такие животные, как белые медведи, кабаны, барсуки, горные козлы, джейраны, грызуны, ястребы, чёрные журавли, скопы, куропатки и скопы, а также более 150 видов птиц. На территории заповедника действуют санаторий «Зомин», база отдыха «Уриклисай» и множество гостевых домов для туристов. Благодаря этому поток отдыхающих, туристов, то есть отдыхающих, в этих зонах отдыха не прерывается круглый год.

По мере повышения рельефа региона от низменностей, пустынь и степей на севере и северо-западе к холмам и горам увеличивается и количество видов животных. Регион также имеет широкие возможности для развития рыбной промышленности, в частности, в озерах Айдаркуль-Тузкон-Арнасай водятся такие виды рыб, как жогара, лакка, сузак и угорь. Удивительно, но озера Айдаркуль-Тузкон-Арнасай служат не только для развития рыбной промышленности региона, но и для развития рекреации [5].

Природно-климатические условия района резко умеренные. Лето сухое и жаркое, зима сравнительно мягкая. В горных районах Бахмальского, частично Заминского и Фаришского районов лето несколько прохладнее. Самые жаркие месяцы года - июнь-июль в пустынных зонах, июль-август в горной зоне. Продолжительность дня летом 15 часов, зимой - 9 часов. Температура воздуха в январе +1+4 градуса, в июле +26+28 градусов. Годовое количество осадков 400-500 мм. Вегетационный период 240-260 дней.

Влажность воздуха зимой 70-80%. В году около 2800-3000 солнечных дней. Первый снег выпадает в основном в октябре.

Относительная целостность территории региона и близость к субтропическим широтам обеспечивают равномерный температурный режим. В среднем 250-270 дней в году ясные, небо безоблачное. С февраля по ноябрь относительно высок уровень солнечной энергии. Средняя температура воздуха на южных низменностях достигает 5,5 тыс. градусов, а на северных низменностях - 4,3-4,5 тыс. градусов.

Осадки в регионе выпадают преимущественно зимой и весной. Их количество увеличивается с севера на юг. Годовое количество осадков в Мирзачуле, расположенном на высоте 276 метров, составляет 295 мм, а в Сангзоре, расположенном на высоте 392 метра, - превышает 400 мм. Количество дней со снегом на равнинах составляет 20-22 дня в году, а в горных районах – 60-70 дней. Годовое количество осадков на равнинах региона составляет около 200 мм. Испаряемость составляет 100-120 мм. В регионе периодически дуют сильные северо-западные ветры. В апреле и мае возможны сильные ветры, град и ливневые дожди.

Численность населения области по состоянию на январь 2021 года составила 1 403 100 человек, увеличившись с начала года на 29 700 человек, или 102,2%. Из них 647 900 человек проживают в городской местности (46,2%), 755 200 человек - в сельской местности (53,8%).

В области проживают представители более 70 национальностей. Узбеки составляют 83% от общей численности населения. Средняя плотность населения составляет 65,5 человек на кв. км. [4]. Как видно из приведенных данных, в Заминском районе области с численностью населения 163,6 тыс. человек (11,8% от населения области), Бахмальском районе с численностью населения 155,8 тыс. человек (11,3% от населения области), Галляорольском районе с численностью населения 171,4 тыс. человек (12,4% от населения области) имеются широкие возможности для организации туристских

гостевых домов с объектами отдыха, а также туристских кластеров на основе их взаимного сотрудничества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «О туризме». Принят 16 апреля 2019 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 13 августа 2019 года № УФ-5781 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан».
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УФ-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию сферы туризма в Республике Узбекистан».
4. Официальный сайт: www.jizzaxstat.uz.
 - 4.1 Адрес электронной почты: jizzaxstat@uznet.net
 - 4.2 Защищенный адрес электронной почты: jiz.stat@exat.uz
5. Айнакулов М.А. Худайбердиев Б.Б. Направление создания туристских поселков в Джизакской области и его институциональные основы // Институциональное развитие взаимодействия финансово-кредитной системы с реальным сектором экономики. Материалы XII международной научно-практической конференции 10-11 июня 2020 г. Самарканд -2020-185 с.