



КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЁ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Студентка группы ИК-225: Абдухамитова Амина
Олимовна

Научный руководитель: Камилова Н. А.

***Аннотация.** В данной статье рассматривается основная идея конкуренции, ее типология и модели функционирования на рынке. Изучение посвящено анализу различных видов конкурентной борьбы, включая ценовую и неценовую конкуренцию, а также моделей несовершенной конкуренции – монополию, олигополию, монополистическую конкуренцию и олигополистическую конкуренцию, и их непосредственное влияние на производительность и экономическое развитие страны. Особое внимание уделено роли государства в управлении конкурентной средой. Наряду с этим рассмотрен Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» как основной инструмент гарантирования равных условий. Кроме того, анализируется влияние конкуренции на эффективность производства и повышение качества продуктов. В результате сделан вывод о том, что рост конкурентного давления способствует повышению качества продукции, стимулированию инновационного развития и стабильному экономическому подъему государства.*

***Ключевые слова:** конкуренция, рыночная экономика, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополистическая конкуренция, государственное регулирование, экономическая стабильность, эффективность, производители, потребители, инновации, Закон Республики Узбекистан «О конкуренции», государственная политика.*

***Annotation.** This article examines the main idea of competition, its typology, and market functioning models. The study focuses on analyzing various types of*

competition, including price and non-price competition, as well as imperfect competition models such as monopoly, oligopoly, monopsony, and oligopsony, and their impact on productivity and economic development. The article also explores the role of the government in managing the competitive environment and examines the Law of the Republic of Uzbekistan on Competition as a key tool for ensuring equal conditions. In addition, the impact of competition on production efficiency and product quality improvement is analyzed. As a result, it is concluded that increased competitive pressure contributes to improved product quality, stimulating innovative development and a stable economic growth in the country.

Keywords: *competition, market economy, price competition, non-price competition, perfect competition, imperfect competition, monopoly, oligopoly, monopolistic competition, monopsony, oligopsony, state regulation, economic stability, efficiency, producers, consumers, innovations, Law of the Republic of Uzbekistan on Competition, state policy.*

Введение. В современном мире существует множество понятий конкуренции, однако чаще всего под ней подразумевается важный механизм рыночной экономики. Конкуренцией является борьба предприятий и фирм за привлечение большей прибыли, потребителей и товаров при минимальных затратах, а также увеличение сферы своей продукции в микро и макроэкономических масштабах. За счёт ограниченных ресурсов и условий (труда, инноваций, денег, сырья и рабочей силы), производителям приходится создавать что-то уникальное и эффективное для дальнейшего развития фирм или предприятий. Поддержание конкурентоспособности побуждает производителей постоянно следить за изменениями на рынке (ценами, новинками и спросом покупателей). К примеру, если один производитель понизил цены на товар, его конкурентам потребуется либо сделать то же самое, либо работать над улучшением своего товара, чтобы не потерять спрос клиентов. Сохранение рентабельности товара имеет важное значение при привлечении пользователей и способствует успешному продвижению на

международном рынке. В представленной статье будут раскрываться цель и актуальность темы, роль и виды конкуренции в рыночной экономике, а также её государственное регулирование.

Основная часть. Впервые, в XVIII веке шотландский экономист Адам Смит, определил значимость конкуренции в рыночной экономике, тем самым выразив известный принцип «невидимой руки». Согласно его мнению, каждый предприниматель, желая личной выгоды, невольно содействует развитию всего общества. Конкуренция представляет собой сражение между участниками рынка. Каждый участник лично выбирает стратегии соперничества на рынке. Однако, действуют определенные правила, которые устанавливают пределы нормы и не позволяют использовать незаконные и мошеннические по отношению к конкурентам.

Существует множество видов конкуренции, и они классифицируются по различным признакам. По методам борьбы она подразделяется на ценовую и неценовую. В первом случае предприятия учитывают динамику цен продукции, которая служит главным оружием противостояния, а во втором – стараются добиться отличия за счет дополнительных преимуществ. Уровень спроса напрямую зависит от цены, которая является одним из решающих факторов. Следовательно, когда конкурирующие компании занимаются производством одинакового товара при тех же условиях, покупатель отдаст предпочтение компании, у которой цена на продукцию значительно ниже. Однако, бывают исключения: предприятия не могут бесконечно снижать цену на товар, ведь им нужно получать хотя бы минимальную прибыль. Наименьшая отдача, которая может быть достигнута при осуществлении меры, нацеленной на расширение круга потребителей и повышение узнаваемости, является минимальной выгодой. Помимо классификации конкуренции на ценовую и неценовую, существуют также совершенная и несовершенная конкуренция. Совершенной конкуренцией является отсутствие препятствий для входа на рынок, то есть любая организация может

начать свое функционирование без ограничений. Роль совершенной конкуренции в обществе заключается в создании условий, при которых производители заинтересованы в наименьших затратах и повышении качества своей продукции для привлечения потребителей. Несовершенная конкуренция является рыночной ситуацией, в которой отсутствуют необходимые условия для совершенной конкуренции. Деформированная конкурентная среда оказывает значительное влияние на деятельность рыночной экономики. Вероятность формирования завышенных цен товаров и ухудшения их качества считается одним из ее последствий, поскольку индивидуальные предприятия имеют вполне достаточную рыночную власть для контроля над предложениями. Между тем наличие крупных фирм обеспечивает условия для научно-технических достижений, так как такие компании располагают достаточными средствами для финансирования инноваций и расширения научных разработок. Таким образом, несовершенная конкуренция имеет не только отрицательные, но и положительные стороны: с одной стороны, она сдерживает рыночную свободу, но с другой - стимулирует развитие технологий. Для наглядности ярким примером (рис. 1) может служить рынок телекоммуникационных услуг в Узбекистане, где до 2025 года государственная компания «Uzbektelecom» контролировала внешние интернет-каналы. Эта монополия ограничивала конкуренцию и воздействовала на качество услуг, контролируя основную часть рынка, оказывая влияние на ценообразование и уровень обслуживания; вместе с тем она способствовала внедрению новых технологий и повышению качества связи. Эксперимент позволил частным операторам (Beeline, Ucell и Mobiuz) напрямую подключаться к международным сетям, то есть рынок для конкуренции открылся и стимулировал внедрение новых технологий.



Рис. 1: Изменения на рынке телекоммуникационных услуг Узбекистана

Государственное регулирование экономики считается решающим фактором для развития страны. В условиях стремительной глобализации актуальность участия государства в поддержании стабильности, роста и социальной справедливости существенно повышается. Современный инструментарий государственного воздействия на экономику включает обширный выбор методов и средств, которые меняются исходя из экономического развития, структуры экономики, международной ситуации и приоритетов правящих кругов. Основной идеей вмешательства государства в экономические процессы является реализация социально-экономических целей. Этот перечень целей охватывает обеспечение стабильности, решение проблемы малообеспеченности и безработицы, улучшение инфраструктурных условий, поддержание перманентного экономического роста и конкурентных возможностей страны. В Узбекистане вопросы регулирования экономики со стороны государства сфокусированы в ряде законов и специальных стратегий, направленных на достижение стабильности, роста и социальной справедливости. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» № ЗРУ-319

от 06.01.2012 г. является одним из основных документов в этой области. Он был принят Законодательной палатой 14 ноября 2011 года и одобрен Сенатом 5 декабря 2011 года. Указанный правовой акт ведет регулирование вопросов конкуренции и защиты прав потребителей, а также создает правовые основы для поддержания конкуренции в экономике, обеспечивая достижение социально-экономических целей. Более того, в стране реализуются различные программы, направленные на модернизацию экономики. Таким образом, целью государственной политики и законов Узбекистана является формирование системы управления экономики, которая обеспечит стабильный рост и высокую конкурентоспособность.

Заключение. В данной статье была подробно рассмотрена конкуренция, как неотъемлемый элемент рынка, обеспечивающий баланс интересов участников рыночных отношений. Следует отметить, что именно усиление конкуренции служит улучшению эффективности, росту качества продукта и реализации новшеств. В связи с этим особую значимость приобретает государственная политика, направленная на создание равных условий для всех участников рынка и предотвращение монополизации, что, в свою очередь, считается основной задачей государства.

Список использованной литературы.

1. М.М. Мухаммедов, Н.А. Камилова *Экономическая теория: учебник*, 2023.
2. Рикардо Д. *Начала политической экономии и налогового обложения*. — М.: Экономика, 2018.
3. Котова И. А. *Экономическая теория: учебник*. — М.: ИНФРА-М, 2020.
4. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» от 6 января 2012 года № ЗРУ-319.
5. Курс лекций по экономической теории / Под ред. Гребенникова П. И. — М.: Юрайт, 2019.

6. Официальный сайт Антимонопольного комитета Республики Узбекистан — <https://antimon.gov.uz>.
7. Смит А. *Исследование о природе и причинах богатства народов*. — М.: Эксмо, 2021